

# Splash Awards 2019

## Juryrapport



Splash Awards is een initiatief van:

# Beoordelingscriteria

Alle ingezonden cases zijn op de volgende 5 criteria beoordeeld:

## 1. Concept/strategie

Het plan achter de website. Is het concept duidelijk, uniek en consequent uitgevoerd? Vertelt de website een verhaal? Past de gekozen strategie en de uiteindelijke uitwerking van het product bij de doelstellingen die dienden als uitgangspunt van het project?

## 2. Design/UX

Alles wat aan de voorkant zichtbaar is: Van visueel ontwerp tot UX design tot de mobiele ervaring. Een goed ontwerp is van hoge kwaliteit, past bij de doelgroep en ondersteunt de boodschap die overgebracht moet worden.

## 3. Technologie

De motor van ieder platform. Websites moeten snel zijn en goed functioneren. Daarnaast wordt gekeken naar de toepassing van Drupal: is dit conform standaarden en misschien wel vernieuwend? Ook extra complexiteit als koppelingen met externe systemen wordt hierin meegenomen.

## 4. Business case

Uiteindelijk worden online omgevingen ontwikkeld met een doel. Meer omzet, minder kosten, een betere merkbeleving, etc. Tonen de resultaten aan dat de doelen behaald of zelfs overtroffen zijn?

## 5. Waarde voor de community

Drupal is een open source platform en dankt zijn bestaansrecht aan de community. Alle cases worden beoordeeld op de waarde die het teruggeeft aan deze community. Direct, in de vorm van modules op Drupal.org. Maar ook indirect, zoals spectaculaire cases en bekende klanten waarmee andere potentiële Drupal gebruikers overtuigd kunnen worden van de mogelijkheden van het platform.

## Keuze winnaar

De jury is samengesteld uit vijf personen die cases allemaal beoordelen vanuit hun eigen expertise. Een van de juryleden is de voorzitter. Mochten twee of meer inzendingen in een categorie een gelijke score behalen, dan bepaald de jury voorzitter wie de eerste dan wel de tweede plaats eindigt.

## Commerce

	Totaal	Jury opmerking
Largo.nl - <i>Burst</i>	<b>7,9</b>	High quality design – high quality content. Aan de “customer needs” wordt ruimschoots voldaan, op sommige punten zelfs overtroffen.
SKVR - <i>We Are You</i>	<b>7,3</b>	Lay-out is fris en professioneel. De fotografie geeft een persoonlijk en speels gevoel.
TOTAL Lubricants - <i>Polder Knowledge &amp; Atom</i>	<b>6,8</b>	Een site voor de power-user die hier veel informatie kan vinden. De synergie tussen technologieën en het eindresultaat is prachtig gedaan.
Multilease.nl - <i>Shopworks</i>	<b>6,5</b>	Deze website bewijst dat een site niet overdreven sexy hoeft te zijn om doeltreffend te zijn. De bezoeker heeft steeds de juiste tools tot zijn beschikking.
TheOptimal.me - <i>WeAreBrain</i>	<b>6,5</b>	Een sympathieke case met fris en modern design.

## Corporate

	Totaal	Jury opmerking
DHLParcel.nl - <i>One Shoe</i>	<b>8,4</b>	Prachtige business case. Op het eerste gezicht eenvoudig maar schijn bedriegt. Deze website levert, letterlijk en figuurlijk!
GE Digital - <i>MediaMonks</i>	<b>7,4</b>	De juiste sfeer ondersteunt de merkbeleving. De doelgroep zal zich op deze site thuisvoelen.
Zino Davidoff - <i>Brand platform</i>	<b>7,2</b>	Een consistent verhaal en goede flow op de site. Goed design wat past bij de luxe lifestyle.
NautaDutilh.nl - <i>Netvlies</i>	<b>6,9</b>	Straight to the point design geeft de bezoeker waar hij naar op zoek is. Opvallend is de focus op de persoon.

## Design/UX

	Totaal	Jury opmerking
Naturalis.nl - <i>SWIS</i>	<b>8,3</b>	Een goede user experience waarmee de boodschap wordt overgebracht. De site nodigt uit en weet de bezoeker te verrassen.
Looye - <i>Burst</i>	<b>8,0</b>	De bezoeker krijgt een zeer rijke ervaring zonder het uiteindelijke verhaal uit het oog te verliezen.
Naturalis Natuurwijzer - <i>SchaapOntwerpers</i>	<b>7,8</b>	Er is goed geluisterd naar de doelgroep. Hier staat een basis die de komende jaren verder uit te breiden is.
Snowworld.com - <i>Flink</i>	<b>7,7</b>	Fantastisch gebruik van beeld en geluid. Informatie en commercie gaan hier hand in hand en vormen een goede balans

## Non-Profit

	Totaal	Jury opmerking
Landchap Noord-Holland - <i>PUURPXL</i>	<b>7,9</b>	Een website met een zeer persoonlijk gevoel. Als bezoeker wordt je aan de hand genomen en kom je terecht waar je moet zijn.
Slachtofferhulp - <i>Open Social</i>	<b>7,7</b>	Mooie site met veel potentieel. Het is een moedige poging om mensen rond dit delicate onderwerp bij elkaar te brengen.
Gewoon goed werk meter - <i>SWIS</i>	<b>7,4</b>	Een robuuste site met een lekkere flow. De site zal steeds beter worden naarmate er meer content toegevoegd gaat worden.
Unesco.nl - <i>Cinnamon Interactive BV</i>	<b>7,2</b>	Het science gevoel past goed bij de doelgroep. De navigatie en het ontwerp zorgen voor een goede over-all ervaring.

## Onderwijs

	Totaal	Jury opmerking
Minkema College - <i>Groowup</i>	<b>7,13</b>	Het maand overzicht met onderwerpen per thema springt eruit. De website verrast en laat zien dat een middelbare school meer kan met een website.
SURF.nl - <i>LimoenGroen</i>	<b>7,00</b>	De website is duidelijk en goed ontworpen met informatie voor onderwijsinstellingen.
Tilburg University - <i>ezCompany</i>	<b>6,38</b>	Old school navigatie met een frisse uitstraling. Veel informatie over de verschillende categorieën.
21 education - <i>Aubergine IT</i>	<b>6,25</b>	Leuke interactieve elementen die op een goede manier in de site zijn geïntegreerd.

## Overheid

	Totaal	Jury opmerking
SIM Platform - <i>FRMWRK</i>	<b>7,8</b>	Een indrukwekkend staaltje techniek. Het resultaat is een goede informatieve website.
Omgevingsdienst Zuidoost-Brabant - <i>Cipix</i>	<b>6,9</b>	Een aangename website die uitnodigt om door te klikken. De website biedt een goed verhaal dat goed te volgen is.
DvG Authentication eIDAS - <i>ezCompany</i>	<b>6,0</b>	Een grote bijdrage aan de community, iets waarvan het web uiteindelijk beter van zal worden.
Raadsleden Dashboard Gem. Rotterdam - <i>Atom</i>	<b>6,3</b>	Een tool die het leven van raadsleden vergemakkelijkt: een goed geïnformeerd raadslid is cruciaal voor de stad.



## Publishing/Media

	Totaal	Jury opmerking
Pointer - <i>LimoenGroen</i>	8,3	Een zeer goed in elkaar gezette web applicatie met uitstekende navigatie elementen. De informatie wordt op een zeer aantrekkelijke wijze gepresenteerd.
TILT - <i>IN10</i>	7,3	Een goed ontworpen website met een duidelijke verhaallijn. Dit helpt de verhalen op de site aan te bieden bij de bezoeker.
10uur - <i>Holland National Parks</i>	6,7	De website biedt een aantrekkelijk en goed doordacht verhaal ondersteund door de subsites.
Organisatie Groep Zuid (OGZ) - <i>ShopWorks</i>	6,8	Een mooie schaalbare website die goed ontworpen is en goed opnieuw te gebruiken is.

## Tools/Apps

	Totaal	Jury opmerking
Bejo's Mediabank - <i>Synetic</i>	7,9	Een zeer professionele toepassing voor het centraal beheren van de branding van het bedrijf.
Association of Issuing Bodies - <i>Kees™ Internetbureau</i>	7,2	Inhoud, de vormgeving en navigatie zijn in balans en komen op natuurlijke wijze samen.
Raadsleden Dashboard Gem. Rotterdam - <i>Atom</i>	6,5	Een tool die het leven van raadsleden vergemakelijkt: een goed geïnformeerd raadslid is cruciaal voor de stad.
WOLF Rijbewijsshop - <i>Netvlies</i>	7,1	De layout en het design van de site zijn goed vormgegeven en passend bij het doel van de app.

## Zorg

	Totaal	Jury opmerking
Nieren.nl - <i>Hoppinger</i>	<b>8,0</b>	Een rustige prettige vormgeving die de inhoud van de site op goede wijze ondersteunt. Bezoekers zullen goed kunnen vinden waar ze naar op zoek zijn.
Kanker.nl - <i>One Shoe</i>	<b>7,9</b>	De iconen zijn duidelijk en consistent vormgegeven en de prominente zoekfunctie helpt bezoeker eenvoudig de gezochte content te vinden.
Montefiore Medical Centre - <i>MediaMonks</i>	<b>7,6</b>	Prachtig ontwerp, mooie pictogrammen. Door het cleane design is de inhoud goed leesbaar voor de bezoekers.
Dijklander.nl - <i>SWIS</i>	<b>7,8</b>	Een leuke interactieve website. De extra's in de site (kleine animaties en video's) voegen echt is toe aan de beleving
WatEenVak.nl - <i>SchaapOntwerpers &amp; LimoenGroen</i>	<b>7,6</b>	Een sterke focus op de verhalen die de bezoekers echt zullen helpen.