

Splash Awards 2017

Juryrapport



Splash Awards is een initiatief van:

Beoordelingscriteria

Alle ingezonden cases zijn op de volgende 5 criteria beoordeeld:

1. Concept/strategie

Het plan achter de website. Is het concept duidelijk, uniek en consequent uitgevoerd? Vertelt de website een verhaal? Past de gekozen strategie en de uiteindelijke uitwerking van het product bij de doelstellingen die dienden als uitgangspunt van het project?

2. Design/UX

Alles wat aan de voorkant zichtbaar is: Van visueel ontwerp tot UX design tot de mobiele ervaring. Een goed ontwerp is van hoge kwaliteit, past bij de doelgroep en ondersteunt de boodschap die overgebracht moet worden.

3. Technologie

De motor van ieder platform. Websites moeten snel zijn en goed functioneren. Daarnaast wordt gekeken naar de toepassing van Drupal: is dit conform standaarden en misschien wel vernieuwend? Ook extra complexiteit als koppelingen met externe systemen wordt hierin meegenomen.

4. Business case

Uiteindelijk worden online omgevingen ontwikkeld met een doel. Meer omzet, minder kosten, een betere merkbeleving, etc. Tonen de resultaten aan dat de doelen behaald of zelfs overtroffen zijn?

5. Waarde voor de community

Drupal is een open source platform en dankt zijn bestaansrecht aan de community. Alle cases worden beoordeeld op de waarde die het teruggeeft aan deze community. Direct, in de vorm van modules op Drupal.org. Maar ook indirect, zoals spectaculaire cases en bekende klanten waarmee andere potentiële Drupal gebruikers overtuigd kunnen worden van de mogelijkheden van het platform.

Corporate

1. Concept/strategie	30%
2. Design/UX	20%
3. Technologie	20%
4. Business case	10%
5. Waarde voor de community	20%

	1	2	3	4	5	Totaal
ABAB - <i>LimoenGroen</i>	8	7,8	7,8	7,6	5,2	7,32
Boonedam - <i>Triquanta</i>	7,4	7	7,2	7,6	5,6	6,94
PWN - <i>Synetic</i>	7,6	8,2	6,8	8,2	4	6,90
Greenery - <i>IN10</i>	7,2	7,2	6	7,2	1,8	5,88

Design/UX

1. Concept/strategie	20%
2. Design/UX	30%
3. Technologie	20%
4. Business case	15%
5. Waarde voor de community	15%

	1	2	3	4	5	Totaal
Port of Amsterdam - <i>Triquanta</i>	8,25	6,75	7,75	7,5	5,75	7,21
Hero - <i>Burst</i>	7,75	7,5	7,25	8,25	3,75	7,05
Madurodam - <i>Flink</i>	7	7,25	7	7,5	1,5	6,85
De Keukenrestyler - <i>Frmwrk</i>	8,25	6,75	7,75	7,5	1,5	6,58

Non-Profit

1. Concept/strategie	30%
2. Design/UX	20%
3. Technologie	20%
4. Business case	15%
5. Waarde voor de community	15%

	1	2	3	4	5	Totaal
Rotterdam Philharmonisch Orkest - <i>Netvlies</i>	8,6	7,8	6,6	7,8	3,6	7,30
HIER Verwarmt - <i>Swis</i>	7,2	6,2	7,4	7,4	6	6,98
Setup.nl - <i>Setup.nl</i>	7,2	6	5,6	5,8	2,8	5,78

Onderwijs

1. Concept/strategie	30%
2. Design/UX	20%
3. Technologie	20%
4. Business case	10%
5. Waarde voor de community	20%

	1	2	3	4	5	Totaal
Maastricht University - <i>Finalist</i>	8,4	8,2	8	8,8	7,6	8,16
NHL Fles - <i>Synetic</i>	7,8	7,2	6,8	7	6,6	7,16
Kijkwijzers - <i>Betawerk</i>	7,8	8	6,2	8	2,8	6,54
Lambo - <i>Trinoco</i>	8	7	7,2	7,4	2,2	6,42

Overheid

1. Concept/strategie	30%
2. Design/UX	20%
3. Technologie	20%
4. Business case	10%
5. Waarde voor de community	20%

	1	2	3	4	5	Totaal
Dataplatform - <i>Wunderkraut</i>	8,5	7,25	8,5	8,5	4	7,3
Rotterdam - <i>IN10 & Burst</i>	8,5	8,25	7,25	8	3,25	7,08
MijnStadMijnDorp - <i>LimoenGroen</i>	8,5	8,25	7,75	7,5	1,75	6,85
Beter wonen in Voerendaal - <i>Betawerk</i>	7,25	8,25	7	6,75	3,25	6,58

Publishing/Media

1. Concept/strategie	20%
2. Design/UX	20%
3. Technologie	30%
4. Business case	15%
5. Waarde voor de community	15%

	1	2	3	4	5	Totaal
HIER Opgewekt - <i>Swis</i>	7,6	7,4	7	7,6	5,6	7,24
Binnestebuiten.tv - <i>LimoenGroen</i>	7,8	7,8	5,8	7	2,4	6,62
High Profile Events - <i>Netvlies</i>	7,2	6,4	6,2	6,6	3	6,24

Social/Community

1. Concept/strategie	30%
2. Design/UX	20%
3. Technologie	20%
4. Business case	15%
5. Waarde voor de community	15%

	1	2	3	4	5	Totaal
Scalda - <i>Finalist</i>	8	8	7	7,6	5,6	7,66
Esperia Internet - <i>One Shoe</i>	8,4	8,6	7	8,2	2,2	7,48
Lions - <i>Cipix</i>	7,8	6,6	7,2	8,2	4	7,18

Tools/Apps

1. Concept/strategie	20%
2. Design/UX	20%
3. Technologie	20%
4. Business case	30%
5. Waarde voor de community	10%

	1	2	3	4	5	Totaal
Open Social - <i>Goal Gorilla</i>	9	8,4	8,4	8,4	8,4	8,52
Qeado - <i>Trinoco</i>	8,8	8	8,2	9	5	8,20
Port of Rotterdam Navigate - <i>Clockwork</i>	9,2	8,2	8	8,6	3	7,96
Port of Amsterdam Sluisplanning - <i>Triquanta</i>	8,6	7,8	7,4	7,8	2,2	7,32

Zorg

1. Concept/strategie	30%
2. Design/UX	20%
3. Technologie	20%
4. Business case	10%
5. Waarde voor de community	20%

	1	2	3	4	5	Totaal
Mijn U-center - <i>Betawerk</i>	8,2	9,2	7,4	8,6	3	7,84
ZorgSaam - <i>Nedbase</i>	8	6,6	7,4	7,6	7,4	7,42
St. Antonius Ziekenhuis - <i>One Shoe</i>	7,2	7,4	6,2	7,2	3	6,62